

Zaključna konferenca
POTI DO ZNANJA IN NOVIH PRILOŽNOSTI ZA VSE ZAPOSLENE

1. DELOVNA SKUPINA: S partnerskim sodelovanjem do večjega vključevanja zaposlenih v svetovanje in izobraževanje

ZAKLJUČKI

Vodja in moderatorka delovne skupine: Mag. Andreja Dobrovoljc, Andragoški center Slovenije

Število udeležencev v delovni skupini: 24

Sodelujoči s prispevki:

- Alenka Sagadin Mlinarič, predstavnica konzorcija AZM LU Maribor,
- Janja Bartelj, predstavnica konzorcija Mocis Slovenj Gradec,
- Mihaela Anclin, predstavnica konzorcija UPI LU Žalec.

Cilji delovne skupine:

- predstaviti dobre prakse sodelovanja s partnerji pri doseganju zaposlenih odraslih ter njihovem vključevanju v svetovanje in izobraževanje ter oblikovati pogled naprej ob vprašanju, kakšno bo v prihodnje sodelovanje s partnerji, povezanimi z zaposlenimi v svetovalni dejavnosti za odrasle, ki deluje kot javna služba.
- Pogovor o:
 - dobrih in učinkovitih načinov sodelovanja s partnerji pri svetovanju zaposlenih,
 - nadaljnjem sodelovanju s partnerji pri doseganju ciljne skupine zaposlenih v svetovalni dejavnosti za odrasle, ki deluje kot javna služba.

Potek dela v delovni skupini

Uvodni prispevek mag. Andreje Dobrovoljc v katerem so bili izpostavljeni glavni dosežki na področju sodelovanja s partnerji na ravni projekta.

V prispevku je:

- predstavila strateško in strokovno partnerstvo v konzorcijih ESS svetovanje zaposlenim,
- sodelovanje ACS z nacionalnimi deležniki na področju svetovalne dejavnosti,
- rezultate sodelovanja z nacionalnimi deležniki ter



- izzive nadaljnjega sodelovanja z nacionalnimi deležniki.

PARTNERSTVO V LETU 2020 V KONZORCIJIH

161
STRATEŠKIH
PARTNERJEV

211
STROKOVNIH
PARTNERJEV

Sledili so prispevki 3 izvajalskih organizacij o njihovih dobrih praksah sodelovanja s partnerji pri svetovanju zaposlenim ter njihova razmišljanja o prihodnjem partnerskem sodelovanju pri svetovanju zaposlenim, ki bo umeščeno v svetovalno dejavnost v IO, ki se izvaja kot javna služba. Svoje izkušnje so predstavile:

- Alenka Sagadin Mlinarič, predstavnica konzorcija AZM LU Maribor,
- Janja Bartelj, predstavnica konzorcija Mocis Slovenj Gradec,
- Mihaela Anclin, predstavnica konzorcija UPI LU Žalec.

Svetovanje 2016–2022, Andragoški zavod Maribor-Ljudska univerza

 Andragoški zavod Maribor-Ljudska univerza (AZM-LU)
 Ljudska univerza Zavod za kulturo in izobraževanje Slovenska Bistrica in Zavod Antona Martina Slomška
 3
 237.992
 1790



Svetovanje zaposlenim v savinjski regiji 2016–2022

 UPI Ljudska univerza Žalec
 Ljudska univerza Celje, Ljudska univerza, Zavod za izobraževanje in kulturo, Rogaška Slatina, Šolski center Celje, Šolski center Slovenske Konjice – Zreče
 2,9
 195.817
 1966



Koroška: MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec

 MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec
 Šolski center Ravne – Srednja šola Ravne
 0,9
 70.755
 717



Vsaka od njih je poskušala odgovoriti na dve vprašanji in sicer:

1. Kateri načini sodelovanja s partnerji pri svetovanju zaposlenih so bili učinkoviti?
2. Kako vidite sodelovanje s partnerji, povezanimi s ciljno skupino zaposlenih, v svetovalni dejavnosti za odrasle, ki deluje kot javna služba v prihodnje?



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Skupna razprava in zaključki

Vsi udeleženci razprave so poudarili pomen sodelovanja s partnerji in med organizacijami, ki sedaj že sodelujejo v konzorcijih, tudi po koncu izvajanja projekta ESS.

Zaključki, ki jih lahko strnemo po razpravi po obeh vprašanjih so:

- 1. Dobre prakse sodelovanja s partnerji izvajati še naprej:**
 - organiziranje različnih dogodkov, posvetov, ki so namenjeni delodajalcem, podjetjem,
 - aktivno delo partnerjev, povezanih z zaposlenimi, v strateških svetih,
 - skupna ponudba svetovanja in izobraževalnih možnosti za zaposlene,
 - nadaljevanje aktivnega sodelovanja s sindikati.
- 2. Vključevanje novih partnerjev v svetovalno omrežje:** tudi partnerjev, ki delujejo na področju zaposlenih, ki so v svetovanju manj vključeni (npr. samozaposleni, podeželska območja, zaposleni pri malih podjetjih – obrtnikih).
- 3. Spodbujanje partnerjev k napotovanju odraslih v svetovanje.**
- 4. Vključevanje v domače in mednarodne projekte,** namenjene svetovanju za zaposlene.
- 5. Večja prisotnost na različnih družbenih omrežjih, spletnih portalih** itd. (namenjenih delodajalcem).
- 6. Skupno sodelovanje s partnerji na različnih promocijskih in strokovnih dogodkih** (Tedni vseživljenjskega učenja, Dnevi svetovanja za znanje, Dan za znanje ...).
- 7. Sodelovanje ne samo s partnerji, ampak tudi med organizacijami, izvajalkami svetovanja v regijskem okolju,** in sodelovanje med svetovalci.

Zapisala: mag. Andreja Dobrovoljc

